

# 高校“双千”计划“微专业” 设置备案表

学 校 名 称： 广东金融学院

微 专 业 名 称： 生成式艺术与智能文创设计

专 业 负 责 人： 梁冰

联 系 电 话： 13788401287

申 请 时 间： 2025 年 5 月 9 日

教育部高校学生司（高校毕业生就业服务司）制

2025 年 4 月

## 一、微专业基本情况表

微专业名称	生成式艺术与智能文创设计	类型	"新工科+新文科"交叉融合型
面向对象 (可多选)	<input type="checkbox"/> 专科 <input checked="" type="checkbox"/> 本科 <input checked="" type="checkbox"/> 硕士 <input type="checkbox"/> 博士		
面向学科及专业	面向所有学生所有专业		
总学分	12	课程门数	6
招生名额	20	成班人数	20
开课时间	2025年9月	学制	1年
是否产教融合	是	产教合作单位	广东省文投创工场

### 微专业介绍

#### 微专业的社会需求及就业前景分析（500字左右）

生成式艺术与智能文创设计微专业契合数字经济发展趋势，就业市场潜力巨大。未来，具备AI技术与艺术创意的复合型人才将成为文化创意产业的核心竞争力，推动“AI+艺术”的深度融合与商业化落地。

#### 一、社会需求旺盛，行业应用广泛

##### 1. 技术驱动与政策支持

生成式AI（如Stable Diffusion、MidJourney、DALL·E）的爆发式发展，推动艺术创作与设计行业的智能化转型。

国家“数字文创产业”政策鼓励AI+文化创意融合，元宇宙、虚拟偶像、AIGC（人工智能生成内容）等新兴领域需求激增。

##### 2. 行业需求多元化

**数字娱乐与游戏：**游戏公司、动画工作室需要AI辅助概念设计、角色生成、场景建模，提高创作效率。

**广告与营销：**品牌方利用生成式AI快速产出个性化广告、动态视觉内容，降低创意成本。

**时尚与艺术：**AI生成图案、虚拟时装设计、NFT数字藏品等创新应用成为行业热点。

**文旅与IP开发：**智能文创设计助力传统文化数字化，如AI生成国风插画、虚拟博物馆导览等。

#### 二、就业前景广阔

**生成式艺术设计师：**利用AI工具进行创意生成，结合人工优化，适用于游戏、影视、广告行业。

**智能文创产品经理：**负责AI驱动的文化IP开发，如数字藏品、虚拟偶像运营等。

**AIGC技术美术：**在游戏、动画行业搭建AI艺术生成流程，优化生产管线。

**元宇宙场景架构师：**设计虚拟空间、数字孪生环境，需掌握生成式AI与3D建模技术。

微专业简介（专业定位、培养目标、培养对象、培养内容、培养方法、评价体系等 800 字左右）

### 一、专业定位

生成式艺术与智能文创设计微专业是面向数字创意产业需求，融合生成式人工智能（AIGC）、计算机图形学、艺术设计和文化创意的跨学科培养项目。该专业旨在培养具备 AI 艺术生成能力、智能文创产品开发思维和数字美学素养的复合型人才，满足元宇宙、数字娱乐、广告营销、时尚设计、文旅 IP 等新兴行业对 AI+艺术创新型人才的需求。

### 二、培养目标

1. 技术应用能力：掌握主流生成式 AI 工具（如 MidJourney、Stable Diffusion、DALL·E 等），并能结合编程（Python、Processing）进行艺术创作优化。
2. 创意设计能力：具备数字艺术审美，能运用 AI 辅助完成插画、动画、游戏美术、虚拟时尚等创意设计。
3. 行业实践能力：熟悉智能文创产品开发流程，包括 NFT 数字藏品、虚拟偶像、元宇宙场景等商业化应用。
4. 伦理与合规意识：了解 AI 生成内容的版权、数据隐私及行业规范，确保作品合法合规。

### 三、培养对象

对生成式艺术与智能文创感兴趣的跨学科学习者，具备基本审美或编程基础者优先。

### 四、培养内容

课程体系涵盖技术、艺术、商业三大模块：

#### 1. 技术基础模块

生成式 AI 原理与工具（Diffusion 模型、GAN 等）

AI 绘画与 3D 生成（MidJourney、Stable Diffusion、Blender+AI 插件）

编程辅助艺术生成（Python 脚本、Processing 创意编程）

#### 2. 艺术与设计模块

数字美学与 AI 艺术风格研究

智能文创设计（NFT、虚拟偶像、元宇宙场景）

人机协作创意 workflow（AI 生成+人工优化）

#### 3. 商业与行业应用模块

AIGC 商业化案例（广告、游戏、时尚行业）

智能 IP 开发与数字版权管理

元宇宙与 Web3.0 趋势分析

### 五、培养方法

#### 1. 项目制学习（PBL）：

学生分组完成实际项目，如“AI 生成国风插画系列”“虚拟品牌 IP 设计”等，模拟企业工作流程。

#### 2. 工作坊与行业导师制：

邀请游戏公司、数字艺术工作室、AIGC 创业团队等行业专家授课，分享最新技术趋势。

#### 3. 跨学科协作：

艺术生与计算机背景学生组队，培养团队协作能力，模拟真实行业环境。

## 六、评价体系

采用多元化考核方式，注重实践能力与创新思维：

### 1. 作品集评估（60%）：

每学期提交 AI 生成艺术、智能文创设计等作品，考察技术应用与创意表达。

### 2. 项目答辩（20%）：

针对团队项目进行路演，评估商业可行性、技术实现及美学价值。

### 3. 行业认证（10%）：

鼓励考取 Adobe Firefly、NVIDIA Canvas 等 AI 艺术工具认证。

### 4. 伦理与合规报告（10%）：

撰写 AI 生成内容的版权分析报告，体现法律与伦理意识。

## 七、专业特色与优势

**前沿性：**紧跟 AIGC、元宇宙、Web3.0 等全球技术趋势，培养未来行业紧缺人才。

**跨界融合：**打破艺术与技术的学科壁垒，培养“懂 AI 的艺术家”和“懂艺术的工程师”。

**就业导向：**与头部游戏公司、数字艺术平台、广告机构合作，提供实习与就业推荐。

微专业课程体系建设情况（简要说明课程设置总体思路，并详细列出课程具体情况，500 字左右）

### 一、总体思路

本微专业课程体系聚焦“**AIGC 技术+艺术创作+商业应用**”三维能力培养，采用“**2+2+2**”模块化结构：

1. **技术基础模块（2 门）：**掌握核心工具与算法原理
2. **创作实践模块（2 门）：**培养 AI 艺术生成与设计能力
3. **商业拓展模块（2 门）：**对接行业应用与商业转化

每门课程 32 学时（2 学分），包含 16 学时理论+16 学时实践，采用“**工具教学+案例解析+项目实训**”三位一体教学模式。

课程名称	学时	学分	开课学期
《生成式 AI 工具与基础》	32	2	2025.9-2026.2
《编程化艺术生成》	32	2	2025.9-2026.2
《智能数字绘画设计》	32	2	2025.9-2026.2
《3D 生成与动态媒体》	32	2	2026.2-2026.6
《NFT 与数字文创开发》	32	2	2026.2-2026.6
《新媒体产品创意与策划》	32	2	2026.2-2026.6

注：总学时 192（理论 96+实践 96），通过 6 门课程系统培养，学生可具备从技术工具使用到商业项目落地的完整能力链条。

## 微专业建设条件保障（500 字左右）

### 一、硬件设施保障

**专业实验室建设：**配备高性能 GPU 工作站（NVIDIA RTX 5000 及以上）、数位屏绘图设备、VR/AR 创作套件，满足 AIGC 内容生成与三维创作需求。实验室配置专业级色彩校准显示器，确保数字艺术作品输出质量。

### 二、师资队伍保障

1. **跨学科教学团队：**组建由人工智能专家（负责算法模块）、数字艺术设计师（负责创作模块）、文创产业导师（负责商业模块）构成的“三师型”教学团队。聘请行业领军人物担任客座教授，定期开展大师工作坊。

2. **教师能力提升：**建立教师 AIGC 技术培训机制，组织教师参与 Autodesk、Adobe 等企业的认证培训，确保教学内容与行业技术发展同步。

### 三、教学资源保障

1. **课程资源库：**建设包含教学视频、100+个商业案例、20+种风格模型的数据资源库。

2. **校企合作平台：**与广东省文投创工场建立实习基地，共建“AI 艺术创作中心”，引入真实商业项目作为教学案例。

### 四、质量监控体系

**双导师制：**为每位学生配备学术导师+企业导师，全程指导学习与项目实践。建立作品集季度评审制度，由校企专家联合考评。

### 五、制度保障

**学分互认制度：**与第二课堂实践学分置换，建立“微专业-第二课堂学分”的贯通培养通道。

## 二、微专业教学团队情况

专业负责人	姓名	梁冰		职称	教授		
	职务	副院长		电话	13788401287		
	主要研究方向	艺术实践与理论研究					
	承担主要任务与主讲课程	《NFT与数字文创开发》《新媒体产品创意与策划》					
	教学情况	<p>近三年来讲授的主要课程（含课程名称、学分、本人授课学时）（不超过五门）</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 《融合出版创作（双语）》，2学分，32学时</li> <li>2. 《新媒体产品创意与策划（双语）》，2学分，32学时</li> <li>3. 《媒介与艺术伦理（双语）》，2学分，32学时</li> <li>4. 《市场调查（双语）》，2学分，32学时</li> </ol>					
团队成员							
序号	姓名	年龄	职称	所在单位	主要从事专业/行业	曾授课程	拟授课程
1	谭永石	48	教授	广东金融学院	艺术实践与理论研究	《中西经典艺术赏析》	新媒体产品创意与策
2	闫雪莹	48	教授	广东金融学院	非遗文化研究	《非遗文化概论》	新媒体产品创意与策
3	谷向伟	50	副教授	广东金融学院	文化创意产业	《文化创意产业》	新媒体产品创意与策
4	袁文丽	44	副教授	广东金融学院	文化创意产业	《文化创意产业》	新媒体产品创意与策
5	赖杜方	44	讲师	广东金融学院	新闻传播	新媒体运营与文化传播	《NFT与数字文创开
6	马楠	37	讲师	广东金融学院	设计学	数字媒体艺术	《智能数字绘画设计》
7	姜陈	43	讲师	广东金融学院	设计学	建筑设计	《3D生成与动态媒体》
8	张皓	41	讲师	广东金融学院	交互设计	人工智能交互设计	《生成式AI工具与基
9	宋晶晶	33	讲师	广东金融学院	设计学	数字媒体艺术	《编程化艺术生成》
10	汪威	33	讲师	广东金融学院	设计学	数字媒体艺术	《NFT与数字文创开

11	李琦	38	讲师	广东金融学院	设计学	产品设计	《NFT与数字文创开
12	陈姗姗	40	总裁	广东省文投创工场	文创导师	文创产品商业策划	《NFT与数字文创开

### 三、微专业负责人承诺

本人自愿担任该微专业负责人，负责统筹推进招生办法和培养方案制定、师资队伍组建、课程与教材建设、教学研究与改革、教学条件优化等工作。

微专业负责人（签字）：

年 月 日

### 四、相关单位意见

开设的“微专业”就业前景明确。本单位具备开设“微专业”必需的办学条件，能够保障微专业设置、建设、招生、运行等工作，同意申请。

牵头单位院长签字（盖章）：

年 月 日

同意配合牵头单位，完成“微专业”设置、建设、招生、运行等工作。同意申请。

共建单位院长签字（盖章）：

年 月 日

同意配合牵头单位，完成“微专业”设置、建设、招生、培养等工作。同意申请。

跨校/校企合作单位负责人签字（盖章）：



2025年 5月15日

同意申请，并做好相应条件保障及管理工作。

学校教学主管部门负责人签字（盖章）：

年 月 日